

POGODBA O POSLOVNEM SODELOVANJU

Ta pogodba o poslovnem sodelovanju se sklepa med podjetjem M45, izobraževanje in svetovanje, d.o.o., **Novo Polje, cesta VII 125, Ljubljana, 1260 LJUBLJANA-POLJE**, matična številka: 7508239000, davčna številka SI94201846, ki ga zastopa Tjaša Ravnikar, direktorica (v nadaljevanju Umologija)

In Priporočiteljem, ki je definiran s podatki, ki izhajajo iz registracijskega obrazca (v nadaljevanju Partner)

1. člen (Uvodno)

Pogodbeni stranki uvodoma ugotavljata, da:

- je Umologija ponudnik storitev in izdelkov, ki so dostopni na www.umologija.com (v nadaljevanju Produkti);
- ima Partner interes sodelovati z Umologijo pri ponujanju Produktov, pod pogoji in na način, ki so opredeljeni v tej pogodbi;
- se pogodbeni stranki s to pogodbo dogovorita za poslovno sodelovanje, kot sledi.

2. člen (Predmet pogodbe)

Predmet te pogodbe je sodelovanje pogodbenih strank pri pospeševanju prodaje Produktov, na način in pod pogoji, ki je podrobneje opredeljen s to pogodbo.

Kakršnikoli drugi dogovori, ki niso sestavni del te pogodbe, so, s sklenitvijo pogodbe, nični in brez pravne veljave.

Pogodbeni stranki sta soglasni, da se za vse pojme, ki niso definirani v tem členu, uporablja terminologija pogodbe za izvedbo projekta, ki velja pri Umologiji.

3. člen (Sklepanje naročniških razmerij z Naročniki)

Pogodbeni stranki sta soglasni, da Partner nima pravice do neposrednega sklepanja naročniških razmerij z Naročniki. Za potrebe te pogodbe se termin »Naročnik« nanaša na fizične in/ali pravne osebe, ki opravijo nakup pri Umologiji na podlagi priporočila Partnerja.

Partner je dolžan napotiti Naročnike na spletno stran Umologije (v nadaljevanju samo Spletna stran), kjer Naročniki opravijo nakup Produkta z ustreznim indikatorjem Partnerja.

Pogodbeni stranki sta soglasni, da je oprava nakupa Naročnika pogoj za izplačilo ugodnosti, ki so povezane z napotitvijo novih Naročnikov. V primeru, da do sklenitve pogodbenega razmerja s Umologijo ne pride, se takšna oseba ne šteje kot Naročnik, Partner pa ni upravičen do ugodnosti na podlagi te pogodbe.

Umologija se zavezuje skrbno obravnavati nakupe Naročnikov.

Umologija se zaveže Partnerja obvestiti o sklenitvi vsake partnerske pogodbe, ki izpolnjuje pogoje iz prejšnjega odstavka v roku 5 (petih) delovnih dni od sklenitve.

4. člen (Obveznosti Umologije)

UMOLOGIJA se zaveže, da bo:

- vestno in ažurno izpolnjevala naročila Naročnikov;
- zagotavljala ažurno komunikacijo in podporo Partnerju;
- zagotavljala redna izplačila provizije.

5. člen (Obveznosti Partnerja)

Partner se zaveže:

- da bo ves čas trajanja pogodbenega razmerja skrbel za ugled in dobro ime Umologije ter se bo vzdržal ravnanj, ki bi lahko povzročili okrnitev ugleda in/ali škodo Umologiji;
- da bo ravnal skladno z navodili Umologije in upošteval smernice ter materiale, ki jih poda Umologija;
- da bo svoje obveznosti, ki izhajajo zanj po tej pogodbi, izpolnjeval vestno ter s skrbnostjo dobrega gospodarstvenika;
- da bo ažurno komuniciral z Umologijo ter nemudoma predal kakršnekoli informacije, ki bi lahko vplivale na to pogodbeno razmerje in/ali neposredno na Umologijo;
- da bo skrbel in vestno ravnal z intelektualno lastnino Umologije ter varoval poslovne skrivnosti Umologije, na način in pod pogoji, kot jih določa ta pogodba.

6. člen (Partnerski program)

Pogodbeni stranki sta soglasni, da bo Partner s kreiranjem uporabniškega računa in s strinjanjem s to pogodbo podal predlog za vstop v partnerski program Umologije. Partner dejansko vstopi v partnerski program z dnem potrditve Partnerja s strani Umologije. Umologija bo potrditev poslala preko e-pošte, preko katere se je registriral Partner.

Umologija si pridržuje pravico, da brez razloga zavrne predlog za vstop Partnerja.

Partner lahko izbira med dvema vrstama partnerskega programa in sicer:

- Partnerski program: Gora, ki je ujela oblak
- Partnerski program: revija Umologija.

Partner lahko izbira med obema programoma tako da izpolni ustrezen registracijski obrazec. Partner se lahko registrira za oba partnerska programa.

7. člen (Obračunavanje in izplačilo ugodnosti)

Partnerju bo znotraj uporabniškega računa na voljo pregled vseh nakupov, za katere je upravičen do provizije ter vsota provizije.

Provizija se Partnerju izplača enkrat mesečno, najkasneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec.

Partner je do provizije upravičen za vsak nakup Produktov Naročnika.

Partner je upravičen do provizije za nakup po tem, ko potečejo vsi zakonski roki za vračilo izdelka. V kolikor Naročnik prekliče naročilo oz. vrne izdelke v zakonskem roku, Partner ni upravičen do provizije.

Partner ni upravičen do provizije za lastne nakupe. Za lastni nakup šteje vsak nakup, ki je povezan z osebniimi podatki Partnerja.

Višina provizije znaša 25% od vsakega nakupa. Umologija si pridržuje pravico, da višino provizije enostransko spremeni s pisnim obvestilom Partnerju. Sprememba provizije začne veljati z dnem, ki ga določi Umologija v obvestilu.

8. člen **(Nedovoljene prakse)**

Partner se zavezuje, da pri izvajanju promocije Produktov ne bo:

- kršil zakonodaje;
- izvajal neustreznega oglaševanja, z lažnimi ali zavajajočimi trditvami;
- pošiljal neželene pošte;
- oglaševal na mestih, ki vsebujejo ali spodbujajo nezakonite ali neprimerne vsebine (npr. pornografski portali, prodaja nedovoljenih izdelkov ipd.);
- ponujal drugih ugodnosti ob nakupu Produktov (npr. dodatni popusti, brezplačni izdelki ipd.);
- izvajal drugih praks, ki bi lahko škodovali dobremu imenu in ugledu Umologije;
- zamolčal, da gre za Produkto Umologije ter Produktov ne bo predstavljal kot lastnih produktov.

9. člen **(Varstvo poslovnih skrivnosti)**

Pogodbeni stranki sta soglasni, da so vse informacije, ki izvirajo iz te pogodbe ali so na kakršenkoli način z njo povezane, poslovna skrivnost. Kot poslovna skrivnost se štejejo zlasti, a ne izključno: podatki o plačilu, ceniku, podatki o strojni, programski in/ali aplikativni opremi, ki jo uporablja katerakoli pogodbeni stranka, podatki o Naročnikih, podatki o uporabnikih, podatki o proviziji, podatki o marketinških akcijah, poslovnih načrtih in odločitvah ter katerekoli druge informacije, katerih razkritje bi lahko vplivalo na poslovanje katerekoli pogodbene stranke.

Pogodbeni stranki sta soglasni, da sta obe dolžni varovati poslovne skrivnosti nasprotne stranke po svojih najboljših močeh in na način kot varujeta lastne poslovne skrivnosti.

Obveznost varovanja poslovnih skrivnosti ne preneha s prenehanjem te pogodbe.

10. člen **(Intelektualna lastnina)**

Pogodbeni stranki sta soglasni, da Produkti predstavljajo intelektualno lastnino Umologije. Partner s podpisom te pogodbe ne pridobi nikakršne pravice nad intelektualno lastnino Umologije.

Umologija je izključni lastnik in nosilec intelektualne lastnine na Produktih. Ničesar v tej pogodbi ni mogoče interpretirati na način, ki bi Partnerju podeljeval kakršnokoli pravico intelektualne lastnine, v kolikor ta pogodba izrecno ne določa drugače.

11. člen (Kršitve)

Partner je dolžan ves čas trajanja tega pogodbenega razmerja spoštovati vsa določila te pogodbe.

Kakršenkoli odmik oz. nedelovanje skladno z zahtevami pogodbe, se šteje za kršitev pogodbe. Umologija bo o vsaki zaznani kršitvi, pisno pozvala Partnerja na odpravo kršitve in določila rok za odpravo kršitve. V primeru, da Partner kršitve ne bo odpravil v danem roku, si Umologija pridržuje pravico, da odpove to pogodbo brez odpovednega roka.

V primeru odpovedi te pogodbe, Partner nemudoma z dnem podaje odpovedi izgubi status Partnerja, ki je bil pridobljen v okviru tega pogodbenega razmerja. Prav tako od dneva odpovedi pogodbe Partner ni več upravičen do izplačila provizij za napotene Naročnike.

12. člen (Varstvo osebnih podatkov)

Pogodbeni stranki sta soglasni, da, v okviru te pogodbe, lahko pride do obdelave osebnih podatkov, pri čemer je vsaka pogodbeni stranka, kot upravljavec osebnih podatkov, dolžna spoštovati zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov.

13. člen (Komunikacija in podatki o Partnerju)

Pogodbeni stranki določata elektronsko komunikacijo za ustrezen način komunikacije v zvezi z izvajanjem te pogodbe. Šteje se, da zadostuje elektronska oblika, razen kadar je v tej pogodbi izrecno določeno drugače.

14. člen (Reference in prepoznavni znaki)

Partner dovoljuje uporabo lastnih prepoznavnih znakov za potrebe referenc in trženja Umologije, kot je navedba Partnerjev na spletnih straneh, s katerimi upravlja Umologija, in marketinških sporočil, v tiskani ali elektronski obliki, vključno z omembo na socialnih omrežjih, s katerimi upravlja Umologija.

Umologija se zavezuje, da bo prepoznavne znake Partnerja uporabljala v zgoraj opredeljenih omejitvah in bo kakršnokoli rabo prepoznavnih znakov, ki bi presegala okvirje iz prvega odstavka predhodno uskladila s Partnerjem.

Umologija Partnerju dovoljuje uporabo lastnih prepoznavnih znakov za potrebe izvajanja obveznosti, ki za Partnerja izhajajo po tej pogodbi.

Partner se zavezuje, da bo prepoznavne znake Umologije uporabljal skladno z navodili in smernicami, ki jih posreduje Umologija.

Umologija in Partner smeta uporabljati le odobrene prepoznavne znake drug drugega. Kot odobren prepoznavni znak se šteje tisti, ki je posedovan za namen uporabe s strani stranke, ki upravlja s prepoznavnim znakom.

15. člen
(Trajanje pogodbe in prenehanje)

Ta pogodba je sklenjena za nedoločen čas.

Vsaka pogodbeni stranka lahko odstopi od te pogodbe, brez navedbe razloga, brez odpovednega roka.

Vse odpovedi pogodbe se izvedejo pisno. Z uporabo elektronskih komunikacijskih kanalov, ki jih je Partner uporabil pri registraciji uporabniškega računa.

V primeru prenehanja pogodbe sta pogodbeni stranki prosti vseh obveznosti in pravic, ki izhajajo iz pogodbe razen medsebojnih finančnih obveznosti, nastalih po pogodbi ter obveznosti glede varovanja poslovne skrivnosti, intelektualne lastnine in varstva osebnih podatkov.

16. člen
(Višja sila)

V primeru višje sile, kot na primer naravne nesreče, vojne ter drugih nepredvidenih pojavov v poslovnem okolju, ali ob izpadu za izvrševanje pogodbe nujno potrebnih resursov, kot na primer elektronskih ali telefonskih komunikacij, okvare strojne ali programske opreme ter drugih vzrokov, se pogodba ne prekine pod pogojem, da pogodbeni stranka pri kateri je prišlo do motenja poslovanja iz naslova višje sile drugo obvesti in vzrok odpravi v roku največ 14 (štirinajst) dni oziroma, če to ni v njeni moči, takoj ko bodo omogočeni pogoji za normalno poslovanje.

17. člen
(Spremembe pogodbe)

Ta pogodba predstavlja celoten dogovor med pogodbenima strankama.

Kakršnekoli informacije, ustni ali pisni dogovori, ki niso del te pogodbe, se štejejo za nične.

Umologija lahko kadarkoli spremeni pogoje tega partnerskega programa tako da Partnerju posreduje novo pogodbo v potrditev. V primeru, da se Partner ne strinja z novimi pogoji, ima pravico odpovedati pogodbo brez odpovednega roka. V kolikor Partner nadaljuje z delovanjem v partnerskem programu (tj. ohrani svoj uporabniški račun) se šteje, da se strinja s spremembami.

18. člen
(Reševanje sporov)

Kakršnekoli spore, ki bi izvirali iz te pogodbe, bosta pogodbeni stranki reševali sporazumno. V kolikor sporazumna rešitev ne bo mogoča, je za spore pristojno sodišče v Ljubljani.

